

Mme Stella Kyriakides  
Commissaire à la Santé et à la  
Sécurité Alimentaire  
Commission européenne  
Rue de la Loi 200

B – 1049 Brussels

Ref.: BEUC-X-2020-029/MGO/cm

Bruxelles, le 27 Avril 2020

**Objet du courrier: Lettre conjointe à la Commission européenne concernant le Nutri-Score obligatoire**

Chère Madame la Commissaire Kyriakides,

Alors que l'Europe continue de faire face aux graves conséquences de la crise du Covid-19, l'importance de la santé de ses citoyens a été soulignée plus que jamais. Pour l'instant, l'accent reste mis sur la lutte contre les menaces immédiates posées par le virus. Il est néanmoins impératif que, dans une perspective d'avenir, les décideurs politiques s'attaquent aux préoccupations sociétales sous-jacentes et urgentes liées aux régimes alimentaires déséquilibrés et à la malnutrition, qui persisteront dans nos sociétés si des mesures énergiques ne sont pas prises. Nous pensons que l'alimentation joue un rôle important dans le maintien d'une société saine, et que nous devons donc donner aux citoyens de toute l'UE les moyens d'adopter des habitudes alimentaires équilibrées en leur fournissant des informations nutritionnelles claires.

En prévision de la prochaine stratégie "de la ferme à la table", les députés européens Biljana Borzan, Michèle Rivasi, Véronique Trillet-Lenoir, les organisations de consommateurs, les universitaires et les fabricants et distributeurs soussignés souhaitent exprimer leur soutien à l'adoption obligatoire, à l'échelle de l'UE, de l'étiquetage nutritionnel Nutri-Score sur le devant des emballages.

Un adulte européen sur deux étant en surpoids ou obèse, il est impératif d'agir pour contribuer à endiguer la vague de cette crise de santé publique. L'étiquetage nutritionnel a été identifié par les gouvernements nationaux et les experts internationaux de la santé comme l'un des principaux outils politiques pouvant être utilisés pour aider les consommateurs à faire des choix alimentaires<sup>1</sup> éclairés et plus sains.

Le règlement concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires (1169/2011) a introduit une nouvelle obligation importante pour les producteurs de denrées alimentaires, à savoir l'obligation d'inclure des informations nutritionnelles par 100 g/ml pour les principaux nutriments. Toutefois, ces informations se trouvent généralement au dos de l'emballage, en très petits caractères, et il manque cruellement un élément d'interprétation pour les consommateurs.

Des systèmes d'étiquetage nutritionnel bien conçus, avec des codes de couleur sur le devant de l'emballage, peuvent aider les acheteurs pressés à glaner des informations utiles en un coup d'œil. Des recherches<sup>2</sup> menées dans plusieurs pays montrent que le Nutri-Score est actuellement le système le plus performant pour aider les consommateurs à comparer la qualité nutritionnelle des aliments dans une gamme de produits déterminé et à faire des choix plus sains au supermarché.

Depuis que la France a officiellement adopté le programme en 2017, la Belgique, l'Espagne, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Luxembourg et la Suisse lui ont emboîté le pas en reconnaissant l'efficacité du Nutri-Score et en l'adoptant sur leur territoire. Néanmoins, comme la législation

<sup>1</sup> WHO European Food and Nutrition Action Plan 2015-2020.

<sup>2</sup> Egnell M, Talati Z, Hercberg S, Pettigrew S, et Julia C. [Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels : An International Comparative Experimental Study across 12 Countries.](#) *Nutrients* 10, no 10 (2018) : 1542

alimentaire actuelle de l'UE n'autorise de tels systèmes que sur base volontaire, le potentiel de cet étiquetage pour aider les consommateurs dans leurs choix n'est pas encore pleinement exploité.

Nous, les personnes et organisations soussignées, demandons dès lors à la Commission européenne d'adopter le Nutri-Score comme base pour l'harmonisation de l'étiquetage nutritionnel sur le devant des emballages dans l'UE<sup>3</sup>.

Cordialement,

### **Députés européens**

MEP Biljana Borzan

MEP Michèle Rivasi

MEP Véronique Trillet-Lenoir

### **Organisations de consommateurs**

Monique Goyens, Director General, The European Consumer Organisation (BEUC)

Dirk Van Hevel, Country Manager, Test Achats

Alain Bazot, President of UFC-Que Choisir

Alberto Pirrone, Country Manager, Altroconsumo

Olof King, Advocacy Manager, Consumentenbond

Antonio Balhanas, Country Manager, Deco Proteste

Ivo Mechels, CEO Euroconsumers,

Esther Rodriguez, Director, OCU

### **Académiques et Organisations de Santé Publique**

Dr Nancy Babio, President of the CODINUCAT (College of Dietitians-Nutritionists of Catalonia) Governing Board, Researcher at Rovira i Virgili University, Spain.

Teodora Handjieva-Darlenska, MD, PhD, President of the Bulgarian Association for Study of Obesity and Related Diseases

Pr Serge Hercberg, MD, PhD, Professor of Nutrition, University Sorbonne Paris Nord

Violeta Moizé President of SEDYN (Scientific Society of Dietetics and Nutrition), Spain.

Dr Marta Planas, President of SCADC (Catalonian of Food and Clinical Dietetics Society)

Pr Jordi Salas-Salvadó, Professor of Nutrition. Human Nutrition Unit (Director), Rovira i Virgili University. Reus, Spain.

Dr Stefanie Vandevijvere, Senior researcher Food & Health, Sciensano, Belgium

Association Française des Diététiciens Nutritionnistes

Société Française de Santé Publique

Irish Heart Foundation

Spanish Patients' Forum

### **Fabricants et distributeurs alimentaires**

Danone

Nestlé

---

<sup>3</sup> Lorsqu'il est prouvé qu'un système fonctionne mieux dans un contexte national, il convient de conserver une certaine souplesse pour qu'il puisse être utilisé à côté du Nutri-Score obligatoire.

Ahold Delhaize, Wouter Kolk (CEO Europe and Indonesia)

Albert Heijn, Marit van Egmond (CEO)

AUCHAN Retail Portugal

Carrefour Belgium, François-Melchior de Polignac, (CEO)

Carretilla

Delhaize, Belgium, Xavier Piesvaux, (CEO)

Eroski

Dutch Food Retail Association, Marc Jansen, (Director)

Marque Fleury Michon

Groupement Les Mousquetaires

Hak, Timo Hoogetboom, (CEO)

Kaufland Stiftung & Co. KG

Lidl Stiftung & Co. KG

McCain

REWE Group