



The European Consumers' Organisation

COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Contact: Dave McCullough - +32 2 789 24 01
Date: 18/05/2010
Référence: PR 007/2010

Changement de l'étiquetage énergétique: Pas besoin de réinventer la roue

Le Parlement européen est sur le point (demain, le 19 mai) de ratifier un accord avec le Conseil des ministres qui modifierait fondamentalement le système actuel d'étiquetage énergétique européen et qui a démontré son efficacité. Ce système, utilisant l'échelle A-G, est bien connu des consommateurs et leur permet d'évaluer rapidement et facilement l'efficacité énergétique des produits tels que les réfrigérateurs ou les machines à laver. C'est pourquoi nous regrettons son abandon.

Le nouveau système devrait instaurer de nouvelles catégories plus complexes qui mettront vraisemblablement des années à être comprises par le grand public. Pour les organisations de consommateurs, l'introduction de ce nouveau système d'étiquetage, non seulement n'est pas nécessaire, mais en plus, constitue un sérieux recul en termes d'information adéquate du consommateur.

Monique Goyens, Directeur Général du BEUC, le Bureau Européen des Unions de Consommateurs, a déclaré:

« Ce compromis n'aidera absolument pas les consommateurs. Depuis 15 ans, nous avons eu un système énergétique qui a démontré son efficacité. Ajouter de nouvelles catégories et changer le sens du code de couleurs existant n'aideront pas à long terme les consommateurs à déterminer quels sont les produits qui consomment le moins d'énergie. Plus généralement, ce nouvel étiquetage n'aura pas pour effet de favoriser le développement sur le marché de produits plus efficaces en énergie. Personne n'est emballé par ce nouvel étiquetage. Les Institutions européennes devraient avoir le courage d'admettre leur erreur et de revoir leur copie. »

FIN

BEUC, Bureau Européen des Unions de Consommateurs
+32 2 789 24 01 - press@beuc.eu

Vous voulez en savoir plus sur le BEUC? Visitez www.beuc.eu

 [EC register for interest representatives](#): identification number 9505781573-45 