



The European Consumers' Organisation

COMMUNIQUE DE PRESSE

PRESS RELEASE

Contact: Ophélie Spanneut: +32 (0)2 789 24 01
Date: 04/03/2011
Référence: PR 2011/008

La Commission cherche à imposer des aliments produits à partir de descendants d'animaux clonés

“Les consommateurs doivent être en mesure de savoir et de choisir ce qu'ils mangent”, selon le BEUC

« Il est inacceptable que l'UE doive autoriser du lait et de la viande produits à partir de descendants d'animaux clonés sans imposer aucun étiquetage, uniquement parce que les Etats-Unis et d'autres pays exportateurs n'ont instauré aucun système de traçabilité », déclare Monique Goyens, Directrice générale du BEUC, en réaction à la menace de « guerre commerciale » avancée hier par le Commissaire européen De Gucht¹ aux Députés européens.

« Les législateurs ne doivent pas utiliser les arguments commerciaux pour compromettre le choix des consommateurs européens. Ils n'ont pas cédé devant l'industrie du bœuf aux hormones importé en Europe et nous voulons ici les voir tout aussi déterminés », ajoute Monique Goyens.

Une majorité écrasante de consommateurs européens ne souhaitent pas que le clonage soit utilisé pour la production alimentaire : 84%² se préoccupent des effets à long terme sur la santé; et pourtant la Commission continue à ignorer l'opinion des personnes qu'elle est censée représenter.

De plus, contrairement aux dires du Commissaire, l'EFSA (Autorité Européenne de Sécurité des Aliments) a reconnu que des incertitudes scientifiques demeurent lorsqu'elle indique que tous les sujets n'ont pas été « traités de manière satisfaisante³ ».

« Il ne reste que 15 jours au Parlement européen et au Conseil des Ministres pour s'accorder sur des règles permettant un étiquetage clair des produits issus de descendants d'animaux clonés. La Commission ne doit plus interférer dans les négociations et cesser de placer les intérêts du marché devant ceux des consommateurs. »

FIN

¹ Le discours du Commissaire est disponible sur demande

² Flash Eurobaromètre 238 – Octobre 2008

³ Journal EFSA 2008 767, 1-49

BEUC, the European Consumers' Organisation
+32 2 789 24 01 - press@beuc.eu

**Want to know more about BEUC? Visit www.beuc.eu
www.twitter.com/beuctweet**

 **[EC register for interest representatives: identification number 9505781573-45](#)** 