



The European Consumers' Organisation



COMMUNIQUE DE PRESSE  
PRESS RELEASE

**Contact:** BEUC: John Phelan: +32 (0) 2 789 24 01  
Consumers International: Luke Upchurch: : +44 20 7226 6663 Ext: 208  
LUpchurch@consint.org

**Date:** 23/05/2011

**Référence:** PR 2011/025

### **Internet: Les décideurs du G8 sur la mauvaise pente**

Le Bureau Européen des Unions de Consommateurs (BEUC) et Consumers International se sont dits consternés d'apprendre que la réunion préparatoire des décideurs politiques du G8 dédiée à internet (« Forum e-G8 » des 24 et 25 mai à Paris) sera « organisée et financée par des entreprises<sup>i</sup> ». En vue du Sommet des 26 et 27 mai, les débats de la réunion préparatoire se concentreront sur le sujet brûlant de l'avenir d'internet et sur les responsables et les modalités de sa gestion.

L'absence totale de représentants des consommateurs et une participation qui est limitée à l'industrie, aux détenteurs de droits d'auteur et aux entreprises soulèvent de sérieuses inquiétudes sur ce forum.

Les développements récents comme la conclusion controversée de l'accord commercial anti-contrefaçon (ACTA), le débat qui a cours des deux côtés de l'Atlantique sur la neutralité du réseau<sup>ii</sup> et maintenant le programme du e-G8 ajoutent aux critiques grandissantes sur l'exclusion de la société civile de ces débats clés.

Helen McCallum, Directrice Générale de Consumers International a déclaré:

« Délibérer et décider à huis clos sur ces sujets numériques aussi fondamentaux nous conduit à douter de la méthode et de la légitimité. Quels intérêts sont représentés ? Les internautes et la société civile ont été relégués au rang de spectateurs alors que le big business de l'internet est invité à en redistribuer les cartes. Toute l'attention sera portée sur un possible et subtil revirement de la 'possession' de l'internet, développement qui devrait tous nous intéresser. »

Monique Goyens, Directrice Générale du BEUC, le Bureau Européen des Unions de Consommateurs, a ajouté :

« La pierre angulaire des problématiques numériques est en ce moment même définie aux niveaux nationaux, européens et internationaux. Les intérêts des consommateurs doivent être au cœur des débats, et non pas en périphérie.

Avec l'explosion des données électroniques personnelles collectées, conservées, achetées et vendues, les risques d'atteinte à la vie privée se multiplient. En effet, la notion même de vie privée est en train d'être redéfinie avec internet. Ces questions très importantes doivent être traitées avec la plus grande attention, alors qu'ici il semblerait que le G8 agisse comme représentant des seuls intérêts commerciaux. »

FIN

<sup>i</sup> <http://www.eg8forum.com/communiqu.html>

<sup>ii</sup> Un internet ouvert dans lequel le trafic et le contenu ne sont pas "gérés" de manière excessive, ne sont pas victimes d'ordre de priorité ou taxés pour des services de plus grande qualité comme le streaming audiovisuel, les films ou le partage de fichiers.

BEUC, the European Consumers' Organisation  
+32 2 789 24 01 - [press@beuc.eu](mailto:press@beuc.eu)

Want to know more about BEUC? Visit [www.beuc.eu](http://www.beuc.eu) [www.twitter.com/beuctweet](https://www.twitter.com/beuctweet)  
 [EC register for interest representatives: identification number 9505781573-45](#) 