

**Contact: Johannes Kleis: +32 (0)2 789 24 01**  
**Date: 10/03/2017**  
**Reference: BEUC-PR-2017-002**

## **Brexit : comment garantir des résultats positifs pour les consommateurs – recommandations initiales du BEUC**

Alors que les négociations autour du Brexit arrivent à grands pas, les associations européennes de consommateurs publient leurs recommandations pour garantir la protection des consommateurs européens et britanniques. Le Bureau européen des Unions de Consommateurs (BEUC) et ses membres souhaitent que toute décision liée à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne et à la relation qui en découlera prenne en compte l'impact sur les consommateurs.

Les politiques européennes de consommation ont beaucoup bénéficié aux citoyens européens. Cela s'illustre particulièrement dans le cas des procédures de recours pour les retards ou annulations de vols, l'introduction de règles strictes encadrant l'autorisation de mise sur le marché des produits chimiques, l'application de règles harmonisées concernant le délai de rétractation en cas de vente en ligne, ou encore l'adoption de normes strictes pour garantir des aliments sûrs. Ces droits, ainsi que de nombreux autres, pourraient être mis à mal après la sortie du Royaume-Uni de l'UE. Le BEUC exige que ces négociations se déroulent de la manière la plus transparente possible afin de permettre une bonne analyse des implications que le Brexit pourrait avoir sur certains droits et protections des consommateurs.

Les conséquences du Brexit pourraient se faire ressentir par tous les consommateurs, tant au Royaume-Uni qu'aux quatre coins de l'UE. Les passagers aériens britanniques voyageant sur une compagnie britannique pourraient se voir privés de leur droit à une indemnisation en cas de retard ou d'annulation du vol. En payant avec leur carte de débit au sein de l'UE, les Britanniques pourraient être soumis à des frais supplémentaires. Les consommateurs de l'UE pourraient quant à eux subir des frais d'itinérance élevés lorsqu'ils se déplacent au Royaume-Uni.

Monique Goyens, Directrice Générale du BEUC, a commenté :

« Le Brexit aura des conséquences tant sur les consommateurs européens que britanniques. C'est pourquoi les questions liées aux consommateurs doivent être au cœur des négociations. Ces échanges doivent se dérouler dans la transparence pour permettre aux représentants des consommateurs d'attirer l'attention des négociateurs sur d'éventuelles conséquences du Brexit. Il importe de garantir que les droits des consommateurs soient sauvegardés. »

« Les consommateurs européens ont récolté de nombreux bénéfices grâce à une politique des consommateurs en place depuis plus de 40 ans. On a tendance à considérer comme acquis beaucoup de nos droits et protections. Nous exhortons les négociateurs européens et le gouvernement britannique à garder ces victoires à l'esprit lorsque les discussions commenceront. »

FIN

Note: Le BEUC souligne que les demandes suivantes méritent une attention immédiate:

- Inclure une analyse spécifique d'effet sur les consommateurs dans toutes les évaluations d'impact, notamment celles liées aux tarifs de gros, aux taux d'échange, et aux normes de qualité et de sûreté. Cette analyse devrait détailler chaque impact sur les différents groupes de consommateurs, notamment les plus vulnérables, tant européens que britanniques.

- Impliquer les représentants des consommateurs dans tous les groupes consultatifs créés pour les négociations afin de garantir une vue d'ensemble équilibrée.
- Appliquer des principes robustes de transparence en matière de publication des différentes positions pendant les négociations.

**Bureau Européen des Unions de Consommateurs AISBL | Der Europäische Verbraucherverband**

Rue d'Arlon 80, B-1040 Brussels • Tel. +32 (0)2 789 24 01 •

press@beuc.eu • www.beuc.eu • www.twitter.com/beuc

EC register for interest representatives: identification number 9505781573-45

This press release is part of an activity which has received funding under an operating grant from the European Union's Consumer Programme (2014-2020).

