

Τι σημαίνει για εσάς ο νέος κανονισμός της ΕΕ για την προστασία των προσωπικών δεδομένων;

Από τις 25 Μαΐου 2018 ισχύει ο κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, δηλαδή ο νέος Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ). Ο κανονισμός απαιτεί από τους οργανισμούς, όπως δημόσιους φορείς και εταιρείες, να χρησιμοποιούν τα προσωπικά σας δεδομένα με τρόπο διαφανή και δίκαιο. Επίσης, ενισχύει τα δικαιώματά σας και ισχύει για όλους τους οργανισμούς που επεξεργάζονται τα προσωπικά δεδομένα ενός ατόμου, οι οποίοι βρίσκονται στην ΕΕ, ανεξάρτητα πού εδρεύουν οι οργανισμοί αυτοί.

Τι είναι τα Προσωπικά Δεδομένα;

Οποιαδήποτε πληροφορία που μπορεί να σας ταυτοποιήσει άμεσα ή έμμεσα. Αυτή είναι, για παράδειγμα, το όνομα, η διεύθυνση, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, η τοποθεσία και το ιστορικό περιήγησής σας. Περιλαμβάνει, επίσης, το αναγνωριστικό του δικτύου, όπως τη διεύθυνση πρωτοκόλλου διαδικτύου του υπολογιστή πρόσβασης ή των cookies που είναι αποθηκευμένα στο πρόγραμμα περιήγησης διαδικτύου, τα οποία χρησιμοποιούνται προκειμένου να σας συνδέσουν με τις συσκευές και τις υπηρεσίες που χρησιμοποιείτε.



Προστασία δεδομένων από τον σχεδιασμό και εξ ορισμού

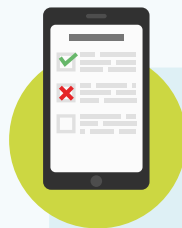
Οι οργανισμοί πρέπει να σχεδιάζουν εξ αρχής τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους με τρόπο φιλικό ως προς την ιδιωτικότητα. Τα δεδομένα σας πρέπει να προστατεύονται από τη στιγμή που θα αρχίσετε να τα χρησιμοποιείτε. Οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις πρέπει να είναι ιδιαίτερα φιλικές στην προστασία της ιδιωτικότητας.



Ποια είναι τα Δικαιώματά Σας;

Μεταξύ άλλων, έχετε το δικαίωμα:

- Να είστε ενημερωμένοι, κατά τρόπο σαφή και κατανοητό, σχετικά με τον τρόπο χρήσης των προσωπικών σας δεδομένων. Τα ανωτέρω πρέπει να δηλώνουν ποια δεδομένα χρησιμοποιούνται, από ποιον και για ποιους σκοπούς.
- Να έχετε πρόσβαση στα δεδομένα που διατηρούν οι οργανισμοί για εσάς και να αποκτήσετε ένα αντίγραφο των δεδομένων.
- Να διορθώσετε τα δεδομένα σας αν είναι ανακριβή.
- Να ζητήσετε από τους οργανισμούς να διαγράψουν τα δεδομένα σας.
- Να ζητήσετε από τους οργανισμούς να σταματήσουν να χρησιμοποιούν τα δεδομένα σας, προσωρινά ή μόνιμα.
- Να λάβετε τα δεδομένα σας σε προσβάσιμο μορφότυπο, ώστε να μπορείτε να τα πάρετε και να τα χρησιμοποιήσετε κάπου αλλού.
- Να έχετε το δικαίωμα της αμφισβήτησης σε αυτοματοποιημένες αποφάσεις με βάση τα προσωπικά σας δεδομένα που σας επηρεάζουν με σημαντικό τρόπο (π.χ. μη έγκριση δανείου).
- Να ενημερώνεστε εάν τα δεδομένα σας χαθούν ή κλαπούν.



Συγκατάθεση:

Όταν σας ζητηθεί η άδεια χρήσης των προσωπικών σας δεδομένων, αυτό πρέπει να γίνει με σαφή και κατανοητό τρόπο. Η συγκατάθεσή σας πρέπει να είναι ελεύθερη, συγκεκριμένη, ενημερωμένη και ξεκάθαρη.

Αυτό σημαίνει:

- Πρέπει να είστε κατάλληλα ενημερωμένοι για το τι σας ζητείται να συναινέσετε και να έχετε μια πραγματική επιλογή. Κατά τη χρήση ή την εγγραφή σε μια υπηρεσία, δεν πρέπει κατ' αρχήν να υποχρεωθείτε να δώσετε τη συγκατάθεσή σας για τη χρήση των προσωπικών σας δεδομένων, εκτός από αυτή που είναι απαραίτητη, προκειμένου για την παροχή της υπηρεσίας αυτής. Τα αιτήματα για τη συγκατάθεσή σας δεν μπορούν να κρυφτούν σε πολυσέλιδους και πολύπλοκους όρους και προϋποθέσεις ή σε πολιτικές απορρήτου. Πρέπει να υπάρχει σαφής διάκριση.
- Οι Οργανισμοί δεν μπορούν να υποθέσουν ότι δώσατε τη συγκατάθεσή σας. Πρέπει να είναι μια σαφής ενέργεια από την πλευρά σας. Η κατάσταση αδράνειας ή η απλή περιήγηση σε έναν ιστότοπο δεν μπορεί να θεωρηθεί ως συναίνεση.

Τι Συμβαίνει εάν δεν Σέβονται τα Δικαιώματά Σας;



- Μπορείτε να υποβάλετε καταγγελία στην εθνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα ή να ασκήσετε προσφυγή στη δικαιοσύνη. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε από μία οργάνωση καταναλωτών την εκ μέρους σας άσκηση των παραπάνω δικαιωμάτων σας.
- Μπορείτε να ζητήσετε αποζημίωση για αποκατάσταση της ηθικής και υλικής βλάβης. Για παράδειγμα, μπορεί να προκύψει υλική βλάβη εάν ένα ξενοδοχείο δεν προστατεύει επαρκώς τα δεδομένα της πιστωτικής σας κάρτας, τα δεδομένα έχουν κλαπεί και έχει γίνει κατάχρηση της πιστωτικής σας κάρτας. Η ηθική βλάβη περιλαμβάνει το άγχος που προκαλείται από ένα εσφαλμένο πιστωτικό αποτέλεσμα ή την παράνομη αποκάλυψη ευαίσθητων ιατρικών δεδομένων.
- Στις επιχειρήσεις μπορούν να επιβληθούν πρόστιμα για την παραβίαση αυτού του Κανονισμού μέχρι 20 εκατομμύρια ευρώ ή 4% του συνολικού κύκλου εργασιών τους, αναλόγως ποιο είναι υψηλότερο.



Πώς οι Εταιρείες Αποκομίζουν Κέρδη από τα Δεδομένα σας

Οι διαδικτυακές εταιρείες κολοσσί, όπως το Facebook και η Google, κερδίζουν χρήματα από την πώληση στις διαφημιστικές εταιρείες και άλλους οργανισμούς με τη στοχευμένη πρόσβαση στους χρήστες τους, η οποία βασίζεται με βάση των όσων γνωρίζουν γι' αυτούς. Σας παρουσιάζουν στοχευμένες διαφημίσεις, όταν χρησιμοποιείτε τις υπηρεσίες τους και παρέχουν ένα μεγάλο μέρος της υποδομής και των εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την προβολή διαφημίσεων σε εκατομμύρια άλλους ιστότοπους σε ολόκληρο το δίκτυο.

Για να μπορέσουν να το κάνουν αυτό, οι εταιρείες αυτές παρακολουθούν ό, τι κάνουν οι χρήστες τους μέσα και έξω από τις δικές τους πλατφόρμες. Είναι πιθανό ότι παρακολουθούν τις κινήσεις σας στο διαδίκτυο, ακόμη και αν δεν είστε εγγεγραμμένος χρήστης των υπηρεσιών τους.

Οι εταιρείες αγοραπωλησίας δεδομένων και οι διαφημιστικές εταιρείες τεχνολογίας - όπως η Axiom, η Criteo και η Experian - δεν είναι αρκετά γνωστές στους καταναλωτές. Δουλεύουν κυρίως στα παρασκήνια χωρίς να έρχονται σε άμεση επαφή με τους χρήστες, κερδίζουν χρήματα από την πώληση δεδομένων σχετικά με εσάς και παρέχουν εργαλεία διαφήμισης στις εταιρείες μάρκετινγκ. Όλα τα παραπάνω μπορούν στη συνέχεια να σας στοχοποιούν απρόσκοπτα οπουδήποτε, οποτεδήποτε και σε οποιαδήποτε συσκευή που χρησιμοποιείτε.

Γιατί Θα πρέπει να Προσέχετε τα Δεδομένα σας;



- Η προστασία των δεδομένων και η ιδιωτική ζωή αποτελούν θεμελιώδη δικαιώματα στην ΕΕ. Σας επιτρέπουν να αποφασίσετε μόνοι σας αν, τότε και υπό ποιες συνθήκες, τα ευαίσθητα προσωπικά σας δεδομένα μπορούν να είναι διαθέσιμα - και να χρησιμοποιηθούν - από άλλους.
- Τα προσωπικά σας δεδομένα έχουν μεγάλη αξία για τις εταιρείες, τα οποία τα χρησιμοποιούν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους, με σκοπό τον πλουτισμό τους. Αυτό τους ωθεί να κατέχουν όσο το δυνατόν περισσότερα δεδομένα και να τα εκμεταλλεύονται με κάθε δυνατό τρόπο. Ως αποτέλεσμα, δεν μπορείτε πάντα να εμπιστευτείτε τις συγκεκριμένες εταιρείες ότι ενεργούν προς το συμφέρον σας. Ενώ έχετε την εντύπωση ότι αυτές οι υπηρεσίες είναι «δωρεάν», είστε στην πραγματικότητα το προϊόν που πωλείται.
- Οι εταιρείες μπορούν να γνωρίζουν πολλά για εσάς, συλλέγοντας και αναλύοντας τα δεδομένα σας. Αυτό μπορεί να είναι χρήσιμο, για παράδειγμα όταν σας προσφέρονται επωφελείς εξατομικευμένες προσφορές, αλλά μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί διακριτικά εναντίον σας ή να σας παραπλανήσουν λόγω της συμπεριφοράς σας. Όταν χάσετε την ιδιωτικότητά σας, μπορείτε να χάσετε την ελευθερία σας να κάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις. Αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε:
 - Να πληρώνετε περισσότερα για συγκεκριμένες υπηρεσίες. Με βάση το προφίλ και τη συμπεριφορά σας στο παρελθόν, μια εταιρεία μπορεί, για παράδειγμα, να υποθέσει ότι ενδιαφέρεστε ιδιαίτερα για κάτι ή ότι το έχετε επείγουσα ανάγκη. Πιθανόν, μπορεί απλά να φαίνεται ότι έχετε τα οικονομικά μέσα για να πληρώσετε υψηλότερη τιμή.
 - Να σας έχουν προσελκύσει με αρκετά αποτελεσματικό τρόπο για να αγοράσετε πράγματα που δεν θα αγοράζατε σε άλλη περίπτωση. Οι εταιρείες μπορούν να παρακολουθήσουν όλες τις δραστηριότητές σας, έτσι ώστε να σας στοχεύουν και να στέλνουν το σωστό μήνυμα την ανάλογη στιγμή.
- Το διαδίκτυο δεν ξεχνά (με δική του πρωτοβουλία για εναρμόνιση). Οι συνέπειες της (κατάχρησης) χρήσης των δεδομένων μπορεί να είναι πολύ σημαντικές για εσάς ως άτομο και την κοινωνία ως σύνολο. Για παράδειγμα, τα δεδομένα σας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να επηρεάσουν την ψήφο σας σε περίοδο εκλογών ή μπορεί να σας δημιουργήσουν προβλήματα όταν υποβάλλετε αίτηση για δουλειά.



Το παρόν φυλλάδιο αποτελεί μέρος μιας δράσης που έχει λάβει χρηματοδότηση βάσει επιχορήγησης από το Πρόγραμμα Καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

