

Contact: Ophélie Spanneut - +32 2 789 24 01
Date: 09/06/2010
Référence: PR 009/2010

L'avenir de l'étiquetage alimentaire est en jeu

Les députés européens ont encore la possibilité de donner aux consommateurs les moyens de faire des choix informés sur les produits alimentaires lors d'un vote crucial la semaine prochaine (16 juin) en session plénière du Parlement européen sur un nouveau règlement sur l'information du consommateur sur les denrées alimentaires.

Des recherches indépendantes ont démontré que le système de code de couleurs sur la face avant de l'emballage des produits alimentaires transformés, indiquant si la teneur en nutriments clés – la graisse, les graisses saturées, le sel et le sucre – est élevée, moyenne ou faible, avec les couleurs rouge, orange et verte des feux de signalisation, est le système le mieux compris par les consommateurs. Pour une information plus détaillée, la teneur en 8 nutriments essentiels est précisée au dos de l'emballage.

Contrairement au système %RNJ utilisé seul (repères nutritionnels journaliers), favori d'une grande partie de l'industrie agro-alimentaire, le code de couleurs permet une interprétation rapide, efficace et précise du contenu du produit alimentaire, sans avoir à faire des calculs complexes de pourcentage.

Monique Goyens, Directeur Général du BEUC, le Bureau Européen des Unions de Consommateurs, a déclaré:

« Les recherches indépendantes indiquent que l'étiquetage avec code de couleurs, déjà utilisé par certains grands supermarchés, est le système que les consommateurs trouvent le plus utile et facile à comprendre. Les consommateurs européens ont le droit, sur l'emballage, à une information claire et intelligible sur le contenu des produits alimentaires ; c'est une question de transparence. »

« Les Européens veulent avoir les moyens de choisir des produits sains pour un régime équilibré, mais peu d'entre nous avons le temps d'analyser le détail du contenu dans les allées des supermarchés. C'est la raison pour laquelle nous demandons un système d'étiquetage qui nous permette de comparer en un clin d'œil différents produits. Quand 1 Européen sur 5 est obèse, rien ne justifie de ne pas lui fournir les outils pour améliorer, s'il le souhaite, son régime alimentaire »

FIN

BEUC, Bureau Européen des Unions de Consommateurs
+32 2 789 24 01 - press@beuc.eu

Vous voulez en savoir plus sur le BEUC? Visitez www.beuc.eu

[EC register for interest representatives](#): identification number 9505781573-45