



COMMUNIQUE DE PRESSE  
PRESS RELEASE

**Contact:** Johannes Kleis (BEUC) : +32 (0)2 789 24 01  
Emilien Gasc (BEUC/ANEC): +32 (0) 743 24 70  
**Date:** 29/11/2011  
**Référence:** PR 2011/041 - ANEC-PR-2011-PSRL-024

## L'inflation de A et de +++ : nouvel étiquetage énergétique obligatoire dans l'UE

A partir de demain (30 novembre), les téléviseurs et réfrigérateurs vendus en Europe devront porter un nouveau type d'étiquetage énergétique. Les lave-vaisselle et les lave-linge suivront le 20 décembre. L'ANEC, le porte-parole des consommateurs européens dans la normalisation, et le BEUC, l'organisation européenne des consommateurs, déplorent le remplacement du précédent système d'étiquetage par une version inadéquate qui risque fort d'embrouiller les consommateurs.

### Non seulement confus...

Durant de nombreuses années, l'échelle allant de A à G a donné une information facile à comprendre et claire aux consommateurs quant à la consommation d'énergie d'un produit. Des études ont démontré que le nouvel étiquetage, ajoutant trois nouvelles classes «A+++» pour les produits dont les performances dépassent celles de la classe A, empêchait les consommateurs de choisir intuitivement l'appareil le plus efficace.

Monique Goyens, Directeur Général, a déclaré:

« Le message simple 'optez pour le A' n'existe plus. Les recherches ont clairement démontré que les acheteurs ne sont pas prêts à payer une prime pour les appareils dont le classement est exprimé autrement que par un simple A. Une inflation d'appareils de classe A ne va certainement pas aider les consommateurs à choisir les produits les moins énergivores. A l'heure où nous devons de toute urgence redoubler d'efforts pour réduire notre consommation d'énergie, les consommateurs ont de plus en plus de difficultés de jouer leur rôle. »

### ...mais déjà dépassé

Lorsque l'étiquetage sera obligatoire demain, beaucoup de produits seront déjà estampillés A+++ car les critères d'octroi de ces classement sont trop peu ambitieux. Les producteurs n'ont aucun problème à s'assurer que leurs produits sont conformes à ces critères d'excellence tout à fait inadaptés.

Stephen Russell, Secrétaire Général de l'ANEC, a déclaré:

« La classe supérieure est déjà engorgée. Cela ne prouve pas le succès du système d'étiquetage mais bien son manque d'ambition. Les critères pour obtenir une cote supérieure ne sont pas assez ambitieux. Une étiquette qui rend trop facile pour les producteurs d'atteindre le haut du classement et trop difficile pour les consommateurs à choisir le meilleur produit en termes d'efficacité énergétique, n'incitera pas le marché à œuvrer pour la meilleure note. Malheureusement, le sigle A est devenu synonyme de performance moyenne ».

FIN

<sup>1</sup> Enquête auprès des consommateurs sur le nouveau format de l'étiquette énergie européenne pour les téléviseurs, Comparaison d'une échelle fermée «A-G» versus une échelle ajoutant des classes A, Université de St. Gallen, août 2009

BEUC, the European Consumers' Organisation  
+32 2 789 24 01 - [press@beuc.eu](mailto:press@beuc.eu)

Want to know more about BEUC? Visit [www.beuc.eu](http://www.beuc.eu)  
[www.twitter.com/beuctweet](http://www.twitter.com/beuctweet)

📖 [EC register for interest representatives: identification number 9505781573-45](#) 📖