

Contact: **Pauline Constant: +32 (0)2 789 24 01**
Date: **19/06/2013**
Référence: **PR 2013/013**

Bonne nouvelle: Pepsi, Mars and Nestlé adoptent l'étiquetage nutritionnel par feux tricolores

Aujourd'hui, le système volontaire d'étiquetage nutritionnel tricolore est officiellement lancé au Royaume-Uni. La grande majorité des détaillants britanniques ont souscrit au code de couleurs, à l'instar de certains grands noms de l'industrie agro-alimentaire comme les filiales britanniques de PepsiCo, Mars et Nestlé.

De nombreuses études ont montré que le système le mieux compris par les consommateurs est celui des feux tricolores sur le devant des emballages des aliments transformés. Cette étiquette sous forme de feu de signalisation résume de manière concise si les apports des principaux nutriments - à savoir les graisses, le gras saturé, le sucre et le sel - sont élevés (rouge), moyens (orange) ou faibles (vert).

Monique Goyens, Directrice Générale du BEUC, le Bureau européen des Unions de Consommateurs, a commenté :

« Nous sommes ravis que les détaillants du Royaume-Uni vont permettre à leurs clients de choisir des aliments sains en un coup d'œil. À une époque où l'obésité fait des ravages en Europe, il n'y a pas de raison que les consommateurs britanniques soient les seuls à bénéficier d'un outil si pratique. Nous espérons voir plus de détaillants européens emboiter le pas. »

« En s'engageant à souscrire au système tricolore, ces géants de l'alimentation montrent qu'ils ont fini par écouter les consommateurs et qu'ils sont déterminés à respecter leur droit à une information claire et rapide. C'est sans précédent. Ils doivent maintenant étendre rapidement cette bonne pratique à d'autres marchés européens. »

FIN

Voici la version finale du système tricolore :

