



- FACTSHEET -

# Znak ekologiczny UE - korzystny dla wszystkich: konsumentów i sprzedawców



Oznakowanie ekologiczne Unii Europejskiej ma już 30 lat. Za pomocą jednego, dobrowolnie stosowanego znaku, są promowane produkty charakteryzujące się zmniejszonym wpływem na środowisko. Znak przyznawany jest na podstawie wiarygodnych, naukowych danych. W wielu państwach UE jest to najlepiej rozpoznawane oznakowaniem ekologiczne.

Oznakowanie ekologiczne UE jest etykietą, której konsumenci mogą zaufać i być pewni, że produkty oraz usługi opatrzone tym znakiem są naprawdę przyjazne dla środowiska. A przecież dokonywanie zrównoważonych wyborów wcale nie jest łatwym zadaniem.





# Co sprawia, że oznakowanie ekologiczne UE jest wyjątkowe?

## ZASIĘG EUROPEJSKI

Jest to jedyny dobrowolny znak, który od 1992 roku nadawany jest przyjaznym dla środowiska niezwywnościowym produktom i usługom w całej Europie. To sprawia, że jest też bardzo istotny dla funkcjonowania rynków transgranicznych.

## SZEROKI WYBÓR

Od papieru, środków czystości i kosmetyków, po ubrania, farby, a nawet hotele: wiele rodzajów produktów i usług może uzyskać certyfikat. Liczba produktów, które uzyskały znak stale rośnie, a na rynku europejskim dostępnych jest już prawie 90 000 produktów i usług ze znakiem ekologicznym.

## W CENTRUM UWAGI SĄ KONSUMENCI I ŚRODOWISKO


Oznakowanie ekologiczne UE jest przyznawane produktom i usługom, które charakteryzują się zmniejszonym, w całym cyklu życia, śladem węglowym w stosunku do produktów tradycyjnych. Oznacza to, że produkty, zawierają mniej niebezpiecznych substancji chemicznych, są zaprojektowane tak, aby miały dłuższy okres użytkowania i były łatwiejsze w naprawie, ich produkcja generuje mniejszą emisję CO<sub>2</sub> oraz mniej odpadów.

## NIEZALEŻNOŚĆ I PRZEJRZYŚĆ

Kryteria oznakowania są opracowywane przez Komisję Europejską i państwa członkowskie we współpracy z przemysłem, organizacjami konsumenckimi i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się ochroną środowiska.

## WIARYGODNOŚĆ

W przeciwieństwie do niecertyfikowanych oświadczeń przedsiębiorców, w przypadku oznakowania ekologicznego UE, organy krajowe dokładnie sprawdzają zgodność produktów z wymogami dotyczącymi znaku ekologicznego.



# Dzięki oznakowaniu ekologicznemu UE jako sprzedawca detaliczny możesz...

## 1. ZAPEWNIĆ KONSUMENTOM DOSTĘP DO PRODUKTÓW CIESZĄCYCH SIĘ ZAUFANIEM, A JEDNOCZEŚNIE WYTWORZONYCH W ZRÓWNOWAŻONY SPOSÓB.

Liczna grupa konsumentów chce dokonywać zrównoważonych zakupów. Udostępnienie większej liczby produktów objętych oznakowaniem ekologicznym UE oznacza oferowanie zrównoważonych opcji klientom zainteresowanym zmniejszeniem swojego wpływu na środowisko. [Osiem na dziesięć](#) osób, które znają oznakowanie ekologiczne UE, wierzy, że zapewnia ono korzyści dla środowiska, a w wielu krajach UE jest to najbardziej znane ze wszystkich dostępnych oznakowań ekologicznych.

## 2. WPIERAĆ KSZTAŁTOWANIE ZRÓWNOWAŻONYCH NAWYKÓW KONSUMPCYJNYCH

Sprzedawcy detaliczni sami decydują, rozwijając indywidualną strategię, które produkty certyfikować. Oferowanie produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE i ich eksponowanie może zmotywować konsumentów do wybierania zrównoważonej alternatywy podczas zakupów. W ten sposób przedsiębiorstwa mogą przyczynić się do budowania zrównoważonych nawyków konsumpcyjnych.

## 3. BYĆ O KROK PRZED PRZYSZŁYMI REGULACJAMI W OBSZARZE REKLAMY

Konsumenci powinni otrzymywać wyłącznie wiarygodne oświadczenia i zapewnienia sprzedawców, usługodawców oraz producentów dotyczące ekologii, powinni być też chronieni przed oświadczeniami wprowadzającymi w błąd.

Dbając o zaufanie ze strony konsumentów UE zaostrza wymogi dotyczące informowania o ekologicznych zaletach ich produktów. Przewiduje się, że zapewnienia ekologiczne nie będą dozwolone jeśli przedsiębiorca nie może udowodnić, że produkt jest faktycznie przyjazny dla środowiska. Każda etykieta informująca o zrównoważonym rozwoju będzie musiała być poparta niezależnym i zweryfikowanym przez stronę trzecią systemem certyfikacji.



## 4.

### ZDOBĄDŹ CERTYFIKAT DLA SWOJEJ ZIELONEJ OFERTY

Oznakowanie ekologiczne UE jest kluczowym elementem unijnej polityki dotyczącej zrównoważonych produktów, z planem aby stały się one powszechne do 2030 r. W tym sensie sprzedawcy detaliczni mogą odwoływać się do oznakowania ekologicznego UE przy definiowaniu, który produkt oraz usługa spełnia wymogi zrównoważonej produkcji. Etykieta może być wykorzystywana do certyfikowania własnej marki ekologicznej i wyróżnienia producentów oraz sprzedawców jako liderów w oferowaniu zrównoważonych produktów.

## 5.

### UŁATW SOBIE RAPORTOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W czasach, gdy zasady sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju stają się coraz bardziej rygorystyczne i widoczne w strategiach sprzedawców detalicznych, oznakowanie ekologiczne UE może ułatwić to zadanie. Wiarygodne i porównywalne wskaźniki produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE mogą obejmować:

- Odsetek produktów opatrzonych oznakowaniem ekologicznym UE sprzedawanych w ramach określonej grupy produktów
- Liczbę grup produktów, których minimalny odsetek sprzedaży jest certyfikowany oznakowaniem ekologicznym UE



Sprzedaż produktów posiadających oznakowanie ekologiczne jest wygodna jako narzędzie sprawozdawczości na temat zrównoważonego rozwoju, wspomaga proces komunikowania opinii publicznej poziom realizacji celów UE służących zrównoważonej konsumpcji Sustainable Consumption Pledge. Sprzedawcy, usługodawcy, producenci mogą publicznie pokazać wysiłek na rzecz zmniejszenia śladu środowiskowego i wspierania zrównoważonej konsumpcji. Temu służy np. zwiększenie oferty produktów posiadających oznakowanie ekologiczne.

## Działaj na rzecz bardziej zrównoważonych produktów!

- Określ, dla których produktów oznakowanie ekologiczne UE jest dostępne, za pośrednictwem elektronicznego katalogu produktów oznakowania ekologicznego UE.
- Wspieraj własną markę oznakowaniem ekologicznym UE lub wymagaj od dostawców certyfikacji swoich produktów.
- Zwiększ rozpoznawalności oznakowania ekologicznego UE wśród konsumentów poprzez promocję cenową (w porozumieniu z producentami), specjalne półki na produkty opatrzone oznakowaniem ekologicznym w sklepach lub filtry zrównoważonego rozwoju na platformach handlu elektronicznego.
- Włącz odpowiednie wskaźniki do swojej strategii zrównoważonego rozwoju, w tym ofertę produktów posiadających oznakowanie ekologiczne UE.
- Dołącz do Sustainable Consumption Pledge, aby pokazać swoje działania.

Więcej informacji na [www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)



[beuc.eu](http://beuc.eu)



[eeb.org](http://eeb.org)



[eurocommerce.eu](http://eurocommerce.eu)



[federacja-konsumentow.org.pl](http://federacja-konsumentow.org.pl)



Wyłączną odpowiedzialność za poglądy wyrażone we wszelkich publikacjach opracowanych w ramach niniejszego projektu, w tym w niniejszym arkuszu informacyjnym, ponoszą wykonawcy i przedstawiają poglądy tych organizacji w oparciu o niezależną wiedzę fachową. W żadnym wypadku nie powinny być postrzegane jako opinia Komisji Europejskiej