



- INFORMAČNÝ LIST -

**Environmentálna značka EÚ Ecolabel
je dobrou správou pre spotrebiteľov aj
obchodníkov**



Environmentálna značka EÚ Ecolabel vznikla pred tridsiatimi rokmi. Je to značka, ktorá propaguje produkty najvyššej kvality, čo sa oblasti životného prostredia týka, na základe spoľahlivých a vedecky overených informácií. Ide najznámejšiu environmentálnu značku pre spotrebiteľov vo viacerých krajinách EÚ.

Čoraz viac spotrebiteľov sa snaží zistiť, ktoré produkty sú skutočne šetrné k životnému prostrediu a Ecolabel je značka, ktorej môžu naozaj dôverovať v tom, že ich vždy nasmeruje k udržateľnejším produktom a službám.





Prečo je značka Ecolabel taká jedinečná?

EURÓPSKY KONTEXT

Ecolabel je jediné dobrovoľné označenie dostupné v celej EÚ, ktoré od roku 1992 odmeňuje nepotravinárske výrobky a služby vynikajúcej kvality v oblasti ochrany životného prostredia. Ide o veľmi relevantnú a dôležitú značku známu na medzinárodných trhoch.

ŠIROKÝ VÝBER

Papier, čistiace prostriedky, kozmetika, oblečenie, farby a dokonca aj hotely. Certifikát Ecolabel môže získať široká škála produktov a služieb. Táto environmentálna značka neustále rastie a v súčasnosti ju nájdete na viac ako 90 000 výrobkov a služieb v celej EÚ.

DOBRÁ PRE ĽUDÍ AJ ŽIVOTNÉ PROSTREDIE


Značku Ecolabel môžu získať produkty a služby s menšou environmentálnou stopou ako majú bežné produkty, počas celého svojho životného cyklu. To znamená, že ide o produkty, ktoré obsahujú menej nebezpečných chemikálií, sú navrhnuté tak, aby vydržali dlhšie, mali by byť ľahšie opraviteľné a pri ich výrobe vzniká menej odpadu a CO₂.

NEZÁVISLÁ A TRANSPARENTNÁ

Kritériá na získanie značky Ecolabel vypracovala Európska komisia a jednotlivé členské štáty v spolupráci so zástupcami dotknutého priemyslu, spotrebiteľských organizácií a environmentálnych mimovládnych organizácií.

SPOĽAHLIVÁ

Na rozdiel od iných necertifikovaných ekologických tvrdení a značiek, Európska komisia dôkladne kontroluje či výrobcovia dodržiavajú požiadavky, ktorých splnenie bolo podmienkou získania značky Ecolabel.



S environmentálnou značkou EÚ, ako predajca môžete...

1.

POSKYTNÚŤ SPOTREBITEĽOM DÔVERYHODNÉ A UDRŽATEĽNÉ PRODUKTY

Čoraz viac spotrebiteľov chce [nakupovať naozaj udržateľne](#), s minimálnym negatívnym dosahom na životné prostredie. Zaradením viacerých produktov a služieb s označením Ecolabel do svojej ponuky svojim zákazníkom pomôžete cielavedome znižovať ich vlastnú environmentálnu stopu. [Osem z desiatich](#) ľudí, ktorí značku Ecolabel už poznajú, verí, že im zabezpečí šetrnosť k životnému prostrediu. V mnohých krajinách EÚ patrí Ecolabel k najznámejším zo všetkých environmentálnych značiek dostupných na trhu.

2.

VYTVORTE SI UDRŽATEĽNEJŠIE SPOTREBITEĽSKÉ NÁVYKY

Obchodníci sa môžu rozhodnúť sami, ktoré produkty spotrebiteľom sprístupnia. Ponuka produktov označených logom Ecolabel a ich výrazná propagácia pomôže posilniť motiváciu spotrebiteľov hľadať pri nakupovaní udržateľnejšiu alternatívu. Aj predajcovia tak môžu prispieť k budovaniu udržateľnejších spotrebiteľských návykov.

3.

BUĎTE O KROK PRED PRED REKLAMOU

K spotrebiteľom by sa mali dostať len spoľahlivé tvrdenia, ktoré sa týkajú ochrany životného prostredia a mali by byť chránení pred zavádzajúcimi informáciami a nekalými praktikami.

Aby dôveru spotrebiteľov posilnili, sprísňujú tvorcovia politik na EÚ úrovni [požiadavky](#) na poskytovanie správnych a pravdivých informácií o ekologických aspektoch svojich produktov. Tvrdenia o posilnenej ochrane životného prostredia nebudú povolené, ak nebudú aj jasne preukázateľné. Akékoľvek zobrazené označenie o udržateľnosti musí vychádzať z nezávislej certifikačnej schémy overenej treťou stranou.

Označenie značkou Ecolabel je jednou z možností ako podporiť naozaj overiteľné ekologické tvrdenia, ktoré spotrebiteľom poslúžia ako spoľahlivý sprievodca pri nakupovaní.



4.

VYTVORTE SI VLASTNÚ „ZELENÚ“ PONUKU

Environmentálna značka Ecolabel je základným pilierom politiky trvalo udržateľných výrobkov EÚ, ktorej cieľom je, aby sa výber udržateľných [výrobkov stal do roku 2030 štandardom](#). Obchodníci, ktorí chcú svojich zákazníkov smerovať k výberu ekologickejších produktov, sa môžu odvolávať práve na značku Ecolabel. Označenie môžu použiť napríklad na certifikáciu vlastnej ekologickej výrobnéj značky a prezentovať sa ako lídri v ponuke udržateľných produktov.

5.

INFORMUJTE O SVOJEJ UDRŽATEĽNOSTI

V čase, keď sa pravidlá na poskytovanie informácií o udržateľnosti produktov a služieb čoraz viac sprísňujú, môže značka Ecolabel uľahčiť obchodníkom rozhodnutie zaradiť ju do svojej predajnej stratégie. Spoľahlivé a porovnateľné ukazovatele o výrobkoch so značkou Ecolabel môžu obsahovať:

- percentuálne zastúpenie produktov so značkou Ecolabel predaných v rámci konkrétnej skupiny tovarov
- kategórie produktov s minimálnym percentom predaných certifikovaných produktov Ecolabel



Predaj produktov s označením Ecolabel možno jednoducho oznámiť zainteresovaným stranám formou informácie o posilnení udržateľnosti výrobkov alebo aj ako podporu záväzku EÚ posilniť udržateľnú spotrebu. Táto iniciatíva prináša obchodníkom verejné uznanie za snahu znižovať environmentálnu stopu a podporovať udržateľnú spotrebu, napríklad rozširovaním ponuky produktov so značkou Ecolabel.

Podporte udržateľnejšie produkty

- V ktorej kategórii vašich produktov sú v ponuke aj produkty s označením Ecolabel zistíte v [elektronickom katalógu produktov Ecolabel](#).
- Posilnite svoju vlastnú značku environmentálnou značkou Ecolabel alebo požiadajte svojich dodávateľov, aby svoje produkty dali certifikovať tiež.
- Zvýšte povedomie spotrebiteľov o značke Ecolabel jej väčšou propagáciou (po dohode s výrobcami), vyhradením miesta na pultoch pre produkty s označením Ecolabel v obchodoch alebo cez filtre udržateľnosti v e-shopoch.
- Do svojej stratégie udržateľnosti integrujte aj ponuku produktov s označením Ecolabel.
- Pripojte sa k [prísľubu EÚ posilniť trvalo udržateľnú spotrebu](#).

Viac informácií nájdete na www.ecolabel.eu



beuc.eu



eeb.org



eurocommerce.eu



www.sospotrebitelov.sk



Za obsah tohto informačného listu zodpovedajú výlučne autori a predstavuje len ich názory. Nemusi nevyhnutne vyjadrovať a nemá by byť vnímaný ako názor Európskej komisie.