



- HOJA INFORMATIVA -

Por qué la etiqueta ecológica de la UE beneficia a consumidores y minoristas



Hace tres décadas nació la etiqueta ecológica de la UE. Esta etiqueta europea, de carácter voluntario, promueve los productos con menor impacto ambiental, basándose en información fiable y científica. Desde entonces, se ha convertido en la etiqueta ecológica más conocida por los consumidores de muchos países de la UE.

Dado que a muchos consumidores les cuesta entender qué productos son realmente respetuosos con el medio ambiente, la etiqueta ecológica de la UE es una etiqueta en la que los consumidores pueden confiar para orientarse hacia opciones más sostenibles.





¿Qué hace que la etiqueta ecológica de la UE sea única?

ÁMBITO EUROPEO

Es la única etiqueta voluntaria disponible en toda la UE que premia los productos y servicios no alimentarios de excelencia medioambiental desde 1992. Esto la hace muy relevante para los mercados transfronterizos.

AMPLIA SELECCIÓN

Desde el papel, los productos de limpieza y los cosméticos, hasta la ropa, las pinturas e incluso los hoteles: muchos tipos de productos y servicios pueden obtener la certificación. La etiqueta ecológica de la UE sigue creciendo, con casi 90.000 productos y servicios en el mercado de la UE.

BUENO PARA LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE


La etiqueta ecológica de la UE se concede a los productos y servicios que dejan una huella menor que los productos convencionales a lo largo de todo su ciclo de vida. Esto significa que los productos contienen menos sustancias químicas peligrosas, están diseñados para durar más y son más fáciles de reparar, y que se fabrican generando menos residuos y CO₂.

INDEPENDIENTE Y TRANSPARENTE

Los criterios son elaborados por la Comisión Europea y los Estados miembros, en colaboración con la industria, las organizaciones de consumidores y las ONG medioambientales.

FIABLE

A diferencia de las declaraciones y etiquetas ecológicas no certificadas, las autoridades nacionales comprueban exhaustivamente el cumplimiento de los requisitos de la etiqueta ecológica de la UE por parte de los productores.



Con la etiqueta ecológica de la UE, como minorista puedes...

1. OFRECER A LOS CONSUMIDORES PRODUCTOS SOSTENIBLES DE CONFIANZA

Muchos consumidores quieren comprar de forma sostenible. Poner a disposición más productos con la etiqueta ecológica de la UE significa ofrecer opciones sostenibles a los clientes interesados en reducir su huella ambiental. Ocho de cada diez personas que conocen la etiqueta ecológica de la UE confían en que garantiza el respeto al medio ambiente, y en muchos países de la UE es la más conocida de todas las etiquetas ecológicas disponibles.

2. DESEMPEÑA TU PAPEL EN LA FORMACIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO MÁS SOSTENIBLES

Los minoristas pueden decidir, en función de su propia estrategia, qué productos poner a disposición de los consumidores. Ofrecer productos con la etiqueta ecológica de la UE y exponerlos de forma destacada puede motivar a cada vez más consumidores a optar por la alternativa más sostenible en sus compras. Así, las empresas pueden contribuir a crear hábitos de consumo más sostenibles.

3. ADELÁNTESE A LAS FUTURAS NORMAS PUBLICITARIAS

Los consumidores sólo deben estar expuestos a declaraciones medioambientales fiables y protegidos de las engañosas.

Para garantizar la confianza de los consumidores, los responsables de la UE están endureciendo los requisitos para que las empresas comuniquen las credenciales ecológicas de sus productos. Está previsto que no se permitan las alegaciones medioambientales genéricas cuando no se pueda demostrar la excelencia medioambiental. Cualquier etiqueta de sostenibilidad que se exhiba tendrá que basarse en un sistema de certificación independiente y verificado por terceros.

Llevar la etiqueta ecológica de la UE es una opción para respaldar las alegaciones ecológicas y sirve de guía fiable para los consumidores en sus decisiones de compra.



4.

CERTIFIQUE SU OFERTA ECOLÓGICA

La etiqueta ecológica de la UE es un componente fundamental de la política de productos sostenibles de la UE, cuyo objetivo es convertir los productos sostenibles en la norma para 2030 . En este sentido, los minoristas pueden remitirse a la etiqueta ecológica de la UE a la hora de definir qué es un producto sostenible en primer lugar. La etiqueta puede utilizarse, por ejemplo, para certificar la marca ecológica propia de los minoristas y distinguirse como pioneros en la oferta de productos sostenibles.

5.

REALICE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DE FORMA FÁCIL

En un momento en que las normas de información sobre sostenibilidad son cada vez más estrictas y ocupan un lugar más destacado en las estrategias de los minoristas, la etiqueta ecológica de la UE puede ayudar a facilitar la tarea. Los indicadores fiables y comparables derivados de los productos con la etiqueta ecológica de la UE pueden incluir :

- Porcentaje de productos con la etiqueta ecológica de la UE vendidos dentro de una determinada categoría de productos
- Número de grupos de productos con un porcentaje mínimo de ventas certificado con la etiqueta ecológica de la UE



La venta de productos con etiqueta ecológica puede comunicarse fácilmente a las partes interesadas de las empresas en los informes de sostenibilidad o al público como un compromiso con el Compromiso de Consumo Sostenible de la UE. Esta iniciativa ofrece a los minoristas el reconocimiento público de sus esfuerzos por reducir su huella medioambiental y apoyar el consumo sostenible, por ejemplo, aumentando la oferta de productos con etiqueta ecológica.

¡Actúa por más productos sostenibles!

- Identifique para cuáles de sus productos está disponible la etiqueta ecológica de la UE a través del [catálogo electrónico de productos de la etiqueta ecológica de la UE](#).
- Respalde su propia marca con la etiqueta ecológica de la UE o exija a sus proveedores que certifiquen sus productos.
- Aumentar el reconocimiento de la etiqueta ecológica de la UE por parte de los consumidores mediante la promoción de los precios (de acuerdo con los fabricantes), estantes dedicados a los productos con etiqueta ecológica en las tiendas o filtros de sostenibilidad en las plataformas de comercio electrónico.
- Integre los indicadores y objetivos en su estrategia de sostenibilidad, incluso en la oferta de productos con la etiqueta ecológica de la UE.
- Únete al [Compromiso de Consumo Sostenible](#) de la UE para mostrar tu compromiso.

Para más información visita www.ecolabel.eu



beuc.eu



eeb.org



eurocommerce.eu



vidasostenible.org



Las opiniones expresadas en cualquiera de las publicaciones elaboradas en el marco de este proyecto, incluida esta ficha informativa, son responsabilidad exclusiva de los contratistas y presentan los puntos de vista de estas organizaciones sobre la base de una experiencia independiente. En ningún caso deben percibirse como la opinión de la Comisión Europea.