

# ZES STAPPEN NAAR DUURZAME EN GEZONDE VOEDSELSYSTEMEN



*Er is steeds meer bewijs dat de voedselkeuzes van consumenten worden beïnvloed door de 'voedselomgeving' waarin ze zich bewegen. **De meeste mensen beseffen niet hoezeer hun eetgewoonten worden gestuurd door vele factoren**, van de reclame die ze zien op reclameborden en het assortiment voedingsproducten dat verkrijgbaar is in de supermarkt tot de promotie aanbiedingen en kortingen die worden aangeboden door lokale winkeliers.*

*De voedselomgeving van vandaag duwt consumenten in de richting van diëten die niet overeenkomen met gezonde voedingsaanbevelingen. Toch kan **het overschakelen op gezonde, meer plantaardige diëten met 'minder en betere' dierlijke voedingsmiddelen (DV) de gezondheid van mensen ten goede komen en tegelijkertijd een reeks voordelen** opleveren voor het klimaat en het milieu, en ook voor het welzijn van boerderijdieren en voedselzekerheid.*



De term 'voedselomgeving' verwijst naar de fysieke, economische, politieke en socio-culturele context waarin consumenten met het voedselsysteem omgaan om hun beslissingen te nemen betreffende het kopen, bereiden en consumeren van voedsel. United Nations HLPE, 2017.

## WAT MOET ER GEBEUREN?

De Europese Commissie heeft een voorstel aangekondigd voor een wetgevend kader voor duurzame voedselsystemen. Deze baanbrekende wet moet **de basis leggen voor een transformatie van voedselomgevingen** door middel van daaropvolgende beleidsmaatregelen en interventies, zowel op EU- als op nationaal niveau, om de **beschikbaarheid, betaalbaarheid en wenselijkheid van gezond en duurzaam voedsel aan te pakken**. In het bijzonder:

1



### GEZONDE EN DUURZAME VOEDSELKEUZES MOETEN HET MEEST BETAALBAAR ZIJN

Voedselprijzen moeten consumenten het juiste signaal geven en de verschuiving naar diëten die rijker zijn aan fruit, groenten en peulvruchten en met 'minder en betere' DV ondersteunen. Winkeliers moeten worden verplicht om via hun prijs- en promotiestrategieën de betaalbaarheid van gezond en duurzaam voedsel te vergroten. Regeringen moeten ook actie ondernemen (via fiscale maatregelen en subsidies) om gezond en duurzaam voedsel betaalbaarder te maken.

2



### GEZONDE EN DUURZAME VOEDSELKEUZES MOETEN RUIM BESCHIKBAAR EN AANTREKKELIJK WORDEN GEMAAKT

Winkeliers moeten de beschikbaarheid en aantrekkelijkheid van gezond en duurzaam voedsel verbeteren, terwijl er beperkingen moeten gelden voor de promotie van ongezonde producten op de locatie. Overheden moeten doelen stellen om het aandeel van de verkoop van gezonde en duurzame voeding in de supermarkten op nationaal niveau te vergroten.

**3**

### GEZONDE EN DUURZAME VOEDSELKEUZES MOETEN HET MEEST OP DE MARKT WORDEN GEBRACHT

De EU moet de marketing van ongezond voedsel voor kinderen onder de 18 reguleren (verbieden). Wat haar eigen promotiebeleid voor landbouwproducten betreft, moet de EU ervoor zorgen dat dit is afgestemd op de richtlijnen voor gezond eten en alleen producten bevat die de Europeanen meer zouden moeten consumeren.

**4**

### GEZONDE EN DUURZAME VOEDSELKEUZES MOETEN GEMAKKELIJK ZIJN BIJ HET UIT ETEN GAAN

Ketens voor voedsel- en drankenservice en maaltijdbezorgplatforms moeten verplicht worden om calorie-informatie op de menu's te vermelden en om hun aanbod in overeenstemming te brengen met aanbevelingen voor gezond en duurzaam eten.

**5**

### GEZOND EN DUURZAAM VOEDSEL MOET DE STANDAARDKEUZE ZIJN BIJ OVERHEIDSOPDRACHTEN

Er moeten verplichte eisen worden ingevoerd voor duurzame overheidsopdrachten voor voedsel, die de milieu-, sociale-gezondheids- (inclusief dierenwelzijn) en economische dimensies bestrijken. De lidstaten moeten worden verplicht om hun voedingsrichtlijnen bij te werken met het oog op de integratie van duurzaamheidsmaatregelen, zodat deze als referentie kunnen dienen voor de inkoop van duurzame en gezonde maaltijden in openbare instellingen.

**6**

### VOEDSEL MOET GEZONDER EN DUURZAMER WORDEN ONTWORPEN

Zoals aangekondigd in de Farm to Fork-strategie moet de EU de herformulering van bewerkte voedingsmiddelen stimuleren, onder andere door maximumgehalten vast te stellen voor bepaalde voedingsstoffen (verzadigd vet, toegevoegde suikers en zout). Om de beschikbaarheid van 'betere' DV te vergroten, moeten de EU-normen voor het welzijn van boerderijdieren worden aangescherpt en ook gelden voor ingevoerde producten.



Eurogroup for Animals, de European Consumer Organisation (BEUC) en de European Public Health Alliance (EPHA) hebben de handen ineengeslagen voor een project genaamd 'Zet verandering op het menu' om het debat over voedselomgevingen op de voorgrond te plaatsen en campagne te voeren voor voedselomgevingen die gezonde, duurzame diëten bevorderen met 'minder en betere' dierlijke producten. De coalitie verzamelde bewijs en voorbeelden van voedselomgevingen en publiceerde in juni 2023 een rapport over de vele factoren die de voedselkeuzes van consumenten beïnvloeden.

Bekijk het volledige rapport [hier](#).

Oktober 2023