

Contact: Johannes Kleis: +32 (0)2 789 24 01
Date: 18/10/2017
Référence: BEUC-PR-2017-015

Des failles de sécurité alarmantes dans les montres connectées destinées aux enfants

Les montres connectées pour enfants, déjà en vente dans tant de pays européens, représentent des risques de sécurité majeurs. Une étude publiée aujourd'hui par Forbrukerrådet, l'organisation de consommateurs norvégienne membre du BEUC, a révélé que des inconnus peuvent prendre le contrôle des montres testées afin de les utiliser pour suivre à la trace et mettre sur écoute les enfants.

Ces montres permettent aux parents de communiquer avec leur enfant à l'aide d'une application de leur téléphone de telle sorte qu'ils restent informés à tout moment de la localisation de l'enfant.

Les résultats font la démonstration une fois de plus que la présence croissante de produits connectés à internet peut générer de nouveaux – et surtout sérieux – risques pour la sécurité des consommateurs. En outre, ces produits ignorent souvent les droits élémentaires du consommateur, en particulier en matière de protection des données.

L'étude a mis en lumière les aspects suivants :

- Failles de sécurité : en quelques gestes, une personne non autorisée peut prendre le contrôle de la montre, afin de suivre l'enfant, l'écouter et communiquer avec lui. Il peut alors le tracer dans ses mouvements ou faire croire que l'enfant est à un endroit où il ne se trouve pas. Les données sont transmises et stockées sans cryptage.
- Faux sentiment de sécurité: les appels SOS ne sont pas fiables et les hackers peuvent détourner les paramètres pour faire figurer leur numéro de téléphone dans la liste des numéros autorisés.
- Des conditions générales d'utilisation abusives ou inexistantes : certaines des applications associées aux montres sont dépourvues de conditions générales.
- Failles de protection des données personnelles : il est impossible de supprimer vos données ou votre compte d'utilisateur.

Monique Goyens, Directrice générale du Bureau européen des unions de consommateurs (BEUC), a déclaré :

« Ces montres ne devraient pas se retrouver en boutique. Les parents les achètent pour protéger leurs enfants. Ils ne se doutent sûrement pas qu'au lieu de protéger leurs enfants, ces montres les rendent plus vulnérables. »

« L'UE doit de toute urgence fixer des normes de sécurité obligatoires pour les produits connectés. Les fabricants doivent immédiatement corriger ces failles ou retirer leurs produits du marché. »

« Les objets connectés à internet sont partout et seront encore plus nombreux à l'avenir. Malheureusement, les fabricants semblent fermer les yeux sur les normes élémentaires de sécurité et de respect de la vie privée dans leur course à la mise sur le marché de tels produits. Les autorités de surveillance du marché doivent s'assurer en premier lieu que de tels produits ne soient jamais mis en vente. »

FIN

Notes :

Forbrukerrådet a testé les montres Gator 2, Tinitell, Viksfjord et Xplora. Des modèles similaires aux produits testés sont vendus sous d'autres noms. Ils ont été en vente – liste non exhaustive - en Suède, au Danemark, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en France, en Belgique et en Italie.

FIN

Bureau Européen des Unions de Consommateurs AISBL | Der Europäische Verbraucherverband

Rue d'Arlon 80, B-1040 Brussels • Tel. +32 (0)2 789 24 01 •
press@beuc.eu • www.beuc.eu • www.twitter.com/beuc

TVA: BE 0422 071 051 • EC register for interest representatives: identification number 9505781573-45