

Contact: Laurens Rutten: +32 (0)2 789 24 01
Date: 08/11/2017
Reference: BEUC-PR-2017-018

Nouvelle proposition sur les objectifs d'émission de CO₂ pour les voitures : l'UE s'arrête à mi-chemin

Aujourd'hui, la Commission européenne a rendu publique sa proposition sur les nouveaux objectifs d'émissions de CO₂ pour les véhicules légers pour 2025 et 2030. La proposition témoigne de la difficulté de l'UE à choisir une direction claire en matière de voitures propres.

La Commission européenne fixe pour objectif de réduire les émissions de CO₂ des voitures de 15 % à l'horizon 2025 et de 30 % pour 2030 (l'année de référence étant 2021). Le BEUC avait plaidé pour une réduction bien plus ambitieuse d'au moins 40 % d'ici 2030.

Ces objectifs ne seront tenus que s'ils s'accompagnent des mesures de test appropriées. La dernière étude en la matière^{1 2} montre que le niveau réel des émissions de CO₂ est bien plus élevé que les émissions testées en laboratoire. Nous déplorons donc que la Commission n'ait pas inclus dans sa proposition législative de test en conditions réelles lors de la procédure d'homologation des véhicules.³ Seule l'introduction d'un tel test en conditions réelles permettra d'éviter la répétition d'un scénario dans lequel les progrès ne sont que sur le papier et non dans les faits.

À notre grande déception, la Commission n'a pas non plus introduit d'objectif contraignant de part de marché – ou « mandat » – pour les véhicules électriques. Une telle disposition, qui existe déjà ailleurs dans le monde⁴, permettrait de récompenser et/ou pénaliser les constructeurs automobiles selon leurs efforts pour se tourner vers des technologies plus propres. Sans de telles pénalités, un doute plane sur la rapidité à laquelle les voitures électriques seront mises sur le marché et donc sur le fait que les consommateurs bénéficieront, dans un avenir proche, de moindres coûts d'utilisation de leurs véhicules.

Et Monique Goyens, Directrice Générale du BEUC, de commenter :

« La proposition montre que la Commission européenne avance au ralenti dans sa tentative de rendre les voitures plus propres au sein de l'UE. Est-ce qu'elle opte pour une stratégie robuste et sur le long terme pour mettre sur le marché des technologies qui réduiront significativement les émissions et le coût d'utilisation d'un véhicule ? Ou est-ce qu'elle fait preuve de retenue pour ne pas contrarier les intérêts à court terme de l'industrie automobile européenne ?

Il semble qu'une fois de plus, ce soit cette dernière option qui l'ait emporté. Nous sommes par exemple particulièrement préoccupés par la décision de ne pas inclure d'objectif contraignant de part de marché pour les véhicules électriques. Pourquoi tant de résistance, alors que les constructeurs européens se préparent à se conformer à une législation similaire en Chine ? Pourquoi empêcher le consommateur européen de pouvoir choisir des technologies innovantes ?

Nous appelons désormais le Parlement européen et les États membres à renforcer la proposition de la Commission. L'étude⁵ que nous avons publiée lundi montre qu'une intervention rapide de l'UE est nécessaire pour pallier le manque de choix offert au consommateur en matière de voitures propres. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons sortir de l'éternel "syndrome de l'œuf ou de la poule" en ce qui concerne le développement de l'offre des véhicules électriques. De telles mesures auraient à un

impact positif direct sur le portefeuille des consommateurs dans la mesure où les véhicules électriques sont censés devenir meilleur marché que les voitures à essence et au diesel au cours des années 2020. »

¹ International Council on Clean Transportation (2017) [From laboratory to road: A 2017 update](#)

² [The great fuel consumption scam](#)

³ Plus d'informations sur la réforme en cours sur le processus de réception par type de véhicules de l'UE ici: <http://www.cartestingmaze.eu/>

⁴ En Chine et dans l'état américain de Californie par exemple

⁵ Il y a toujours moins de 50 modèles de voitures propres sur le marché. Ces dernières peuvent même parfois être indisponibles en concession. Ce nombre contraste également avec un marché de plus de 400 véhicules à moteur essence et diesel. Plus d'informations à l'adresse info [ici](#).

Bureau Européen des Unions de Consommateurs AISBL | Der Europäische Verbraucherverband

Rue d'Arlon 80, B-1040 Brussels • Tel. +32 (0)2 789 24 01 •
press@beuc.eu • www.beuc.eu • www.twitter.com/beuc
EC register for interest representatives: identification number 9505781573-45



This press release is part of an activity which has received funding under an operating grant from the European Union's Consumer Programme (2014-2020).